

### Trois grandes missions au service de l'entrepreneuriat

#### • FORMATION

... pour accompagner les parcours des entrepreneurs, Cnam entrepreneur(s) propose une offre de formation supérieure professionnelle :



**Conçue pour favoriser la création et le développement des initiatives** (nouveau projet, reprise), autour

- rationaliser les démarches des entrepreneurs en optimisant la prise de risque, le choix des bonnes décisions
- consolider leur détermination et structurer les connaissances et les aptitudes pour entreprendre.

#### **Adaptée à la singularité des projets et de leurs porteurs**

- avec une pédagogie dans et par l'action, car on apprend plus en entreprenant qu'il est nécessaire d'apprendre
- avec des contenus dédiés aux petites structures : les champs disciplinaires abordés tiennent compte de la réalité des petites entreprises.

#### • RECHERCHE

... pour formaliser les bonnes pratiques entrepreneuriales.

Parce que tout projet conjugue une vision de demain, une nouvelle idée et la capacité de la mettre en oeuvre, l'entrepreneuriat se situe à l'interface de trois logiques contributives de la performance économique : la prospective, l'innovation et le management.

Les activités de recherche, conseil et étude de Cnam entrepreneur(s) visent, dans le cadre de

cette discipline des sciences de gestion, à identifier les facteurs et formaliser les pratiques agissant au niveau :

- des individus : comment révéler et faire croître leur détermination et leurs compétences pour entreprendre ?
- des organisations : comment l'entreprise conserve et développe sa faculté d'entreprendre ?
- des territoires : comment s'active, se régénère, s'amplifie l'attractivité entrepreneuriale d'un pays ?

### • VALORISATION

... pour développer l'esprit d'initiative.

Acteur de la diffusion des connaissances, Cnam entrepreneur(s) vise à développer et à promouvoir une culture de la responsabilité, de l'initiative et du projet, dans le cadre :

- des Mercredis de l'Initiative, cycle de conférences-débats organisé dans le cadre du Cercle des Entrepreneurs du Futur ;
- de publications centrées sur l'identification et l'analyse des facteurs et des pratiques liés à l'entrepreneuriat.